

“2023”. Septuagésimo Aniversario del Reconocimiento del Derecho al Voto de las Mujeres en México.

## Modelo Regional de Transparencia Municipal del Municipio de Capulhuac.

### PLAN ANUAL DE DIFUSIÓN A LA CIUDADANÍA DEL MUNICIPIO DE CAPULHUAC.

#### Estructura del Plan de Difusión

- **Objetivos generales y específicos**
- **Audiencias identificadas**
- **Definición de idiomas, lenguas o lenguajes que tiene el municipio de Capulhuac.**
- **Canales a utilizar**
- **Mecanismos de monitoreo**
- **Evaluación.**

#### Actores

- **Responsable** del Modelo
  - Seguimiento, supervisión y reporte
- Titulares o enlaces de **áreas del municipio**
  - Información
- Área de **comunicación**
  - Conceptualización e implementación
- **Autoridades** del municipio
  - Autorizaciones

#### Beneficios

- Dar a **conocer el derecho**
- Socializar los **mecanismos** legales para **ejercerlo**
- **Habilitarlo** en amplios sectores (**vulnerables**)
- **Mejorar** la experiencia en su ejercicio
- Aumenta los **niveles de confianza** de la ciudadanía en autoridades

#### Verificación

**Registros y testigos** de las distintas piezas y elementos del plan de difusión

“2023”. Septuagésimo Aniversario del Reconocimiento del Derecho al Voto de las Mujeres en México.

- Diseños (carteles, lonas, trípticos, etc.)
- Audios y videos
- Fotografías de actividades
- Comunicados de prensa
- Publicaciones en redes sociales
- **Herramienta Guía**

Conformación de Equipo de Trabajo

- **Responsable** del Modelo
- Titulares o enlaces de **áreas del municipio**
- Área de **comunicación**
- 

Antes de Comunicar

Diagnostico

- **Documental**
  - Histórico
  - Periodístico
  - Jurídico
  - Estudios previos
  - Análisis de casos de éxito
- **Campo**
  - Entrevistas
  - Encuestas
  - Sondeos
  - Grupos focales
  - **Ventanillas municipales**
  - **Eventos**

Audiencias Identificadas

**Segmentación**

- **Geográfica** (región, país, ciudad, colonia)
- **Demográfica** (edad, género, profesión, nivel educativo, religión, etc.)
- **Psicográfica** (actitudes, aspiraciones, valores)
- **Conductual** (consumo, usos, beneficios buscados, preferencias)

Diseñar el Plan

- **Problema de comunicación**
- (análisis del Diagnóstico y las Audiencias)
- **Ofrecer soluciones de comunicación**
- **Plantear objetivos**
- **Presupuesto**

“2023”. Septuagésimo Aniversario del Reconocimiento del Derecho al Voto de las Mujeres en México.

- Disponible
- Patrocinios
- Convenios y acuerdos
- Equipo técnico (computadora, programas de diseño, cámaras fotográfica y video, etc.
- Banco de imágenes
- Banco tipográfico
- Banco de videos
- Gestión/ Dirección
- Redacción
- Diseño
- Fotografía
- Audio y video

#### **Selección del tipo de Medios**

- Impresos
- Electrónicos
- Digitales
- Alternos
- Relaciones Públicas

#### **Selección de Medios**

- Cobertura / penetración (medición del medio)
- Público (segmentación del medio)
- Tarifas / costos / presupuesto
- Formatos de medios / reformateo (medidas, resoluciones, etc)

“2023”. Septuagésimo Aniversario del Reconocimiento del Derecho al Voto de las Mujeres en México.

EJEMPLO DE REGISTRO Y SEGUIMIENTO			
5.4. Dimensión Ciudadanía		5.4.1. Plan anual de difusión a la ciudadanía	
Objetivos			
General		Específicos	
Mensaje(s) a posicionar	Audiencia(s) identificada(s)	Idioma(s)	Diseño(s) autorizado(s)
Tipo de medios a utilizar			
Pauta de medios (cronograma)		Monitoreo	
Evaluación			
Resultados esperados		Resultados alcanzados	
Elaboró (Responsable del Modelo -TUT- y Área de Comunicación)		Vo. Bo. (UIPPE)	Autorizó (Autoridad municipal)

**Objetivo general.** Comenzar con un verbo en infinitivo que explique la acción concreta a ejercer, para lograr la meta (Difundir, divulgar, etc.).

**Objetivos específicos.** Comienzan con un verbo en infinitivo con acciones que permitan lograr el objetivo general (elaborar, implementar, etc.).

**Mensajes a posicionar.** Ideas centrales identificadas como las más acordes para resolver el problema de comunicación

**Audiencias identificadas.** Establecer el público meta al cual se pretende llegar (mujeres, infancias, personas con discapacidad, personas hablantes de lenguas originarias, etc.).

**Definición de idiomas, lenguas o lenguajes aplicables.** En función de cada audiencia se utilizará un lenguaje ciudadano, claro y comprensible.

**Diseño autorizado.** Imagen(es) del diseño(s) general autorizado(s), así como sus diferentes aplicaciones. En caso de incluir material audiovisual, deberá tenerse evidencia de ellos.

**Tipos de medios a utilizar.** Distinguir si son presenciales, radiales, redes sociales, televisión u otros medios alternativos. Ello también tiene relación con las audiencias; así como las necesidades identificadas en cada comunidad.

**Pauta de medios.** De cobertura por canal y audiencia. Construir una unidad de medida tangible, acorde al canal. Señalar con número cardinal cuántas unidades se pretenden alcanzar, según la temporalidad de implementación.

“2023”. Septuagésimo Aniversario del Reconocimiento del Derecho al Voto de las Mujeres en México.

**Monitoreo del plan.** Establecer el mecanismo idóneo, acorde a los objetivos y metas planteadas, para asegurar, con testigos de implementación, que la planeación se haya cumplido.

**Evaluación del plan.** Desarrollar un mecanismo para analizar si las acciones planeadas y realizadas han conseguido alcanzar los objetivos trazados.

### ¿Quién lo elabora?

De manera conjunta: Unidades de Transparencia con las áreas de Comunicación o equivalente, bajo la aprobación de la o el Presidente Municipal y con el visto bueno de quien encabeza la Unidad de información, planeación, programación y evaluación (UIPPE).

